

# Gemeinde Jemgum

Der Bürgermeister

An die Mitglieder  
des Ausschusses Tourismus, Wirtschaftsförderung  
und Raumplanung

-----  
(nachrichtlich an alle Ratsmitglieder)

Jemgum, 08.06.2017

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit lade ich Sie zur 3. öffentlichen Sitzung des Ausschusses Tourismus,  
Wirtschaftsförderung und Raumplanung der Gemeinde Jemgum am

**Montag, dem 19.06.2017, um 19:00 Uhr,**  
**Sielhus Jemgum, Marktplatz**

ein.

## **Tagesordnung:**

- 1.** Eröffnung der Sitzung, Feststellung der ordnungsgemäßen Ladung,  
Feststellung der anwesenden Ausschussmitglieder und der Beschlussfähigkeit
- 2.** Feststellung der Tagesordnung
- 3.** Genehmigung der Niederschrift vom 07.03.2017
- 4.** Bericht des Ausschussvorsitzenden und des Bürgermeisters mit  
anschließender Aussprache
- 5.** Anfragen der Einwohnerinnen und Einwohner zu den Tagesordnungspunkten  
und zu Gemeindeangelegenheiten
- 6.** Touristische Neustrukturierung der Gemeinde Jemgum  
Vorlage: BV/0125/2017/
- 7.** Anfragen, Anregungen und Hinweise
- 8.** Anfragen der Einwohnerinnen und Einwohner zu den Tagesordnungspunkten  
und zu anderen Gemeindeangelegenheiten
- 9.** Ende der Sitzung

Mit freundlichen Grüßen  
In Vertretung:

Schilling

## Beschlussvorlage

Vorlage Nr.: BV/0125/2017/

<b>Betreff:</b>	<b>Touristische Neustrukturierung der Gemeinde Jemgum</b>	
<b>Bearbeiter:</b>	<b>Insa Müller</b>	
<b>Aktenzeichen:</b>		<b>08.06.2017</b>

<b>Beratungsfolge</b> Ausschuss für Tourismus, Wirtschaftsförderung und Raumplanung  Verwaltungsausschuss	<b>Termin</b> 19.06.2017	
--	-----------------------------	--

### **1. Sachverhalt:**

Anfang Mai wurde das Gespräch mit Herrn Prof. Dr. Enno Schmoll von der Jade-Hochschule Wilhelmshaven gesucht. Dabei ging es insbesondere darum, inwieweit die Jade-Hochschule die Gemeinde Jemgum bei der Erarbeitung einer Gesamtstrategie für die Neustrukturierung der touristischen Zukunft unterstützen kann.

Dabei riet Herr Prof. Dr. Schmoll von der Entwicklung eines sog. „Leitbildes“ ab. Diese Maßnahme ist viel zu umfangreich für das, was in der Gemeinde Jemgum nötig sei.

Herr Prof. Dr. Schmoll ist Geschäftsführer des studentischen Consulting-Unternehmens „TourEam Institut GmbH“. Das Unternehmen bietet sog. „Strategie-Workshops“ an.

Ziel dieses Workshops soll sein, Klarheit darüber zu bekommen, wohin sich die Gemeinde entwickeln will. Beteiligt hieran sind neben der Gemeinde und dem Verkehrsverein dann auch interessierte Bürgerinnen und Bürger. Angestrebt wird eine offene und ehrliche Meinungsäußerung, aufgrund derer dann die künftige Tourismusstrategie erarbeitet wird.

Bevor der zweitägige Workshop startet, wird eine anonyme Vorab-Befragung der Leistungsträger gestartet.

Daran anschließend findet dann der zweitägige Workshop unter Leitung von Herrn Prof. Dr. Schmoll statt. Die Ergebnisse dieses Workshops werden dann gemeinsam von ihm mit den Studenten zusammengefasst.

Nach Bedarf können solche Workshops wiederholt werden (z. B. jährlich), um den Bereich Tourismus laufend weiter zu entwickeln. Gleichzeitig beinhaltet dies eine Überwachung der Umsetzung.

Bereits im Juli könne mit der Online-Befragung begonnen werden. Im August / September würde dann der zweitägige Workshop stattfinden.

Die Kosten hierfür belaufen sich auf etwa 4.700,00 €.

Für die Erstellung der Rheiderland-Homepage sind im Haushaltsplan 2017 5.000,00 € veranschlagt. Nach Rücksprache mit der Gemeinde Bunde sowie der Stadt Weener wurden dort im Haushaltsplan 2017 keine Mittel bereitgestellt. Eine Erstellung der Rheiderland-Homepage in diesem Jahr erfolgt somit nicht.

**Beschlussvorschlag:**

Der Ausschuss für Tourismus, Wirtschaftsförderung und Raumplanung empfiehlt dem Verwaltungsausschuss, den Auftrag für den sog. Strategie-Workshop an die „TourEam Institut GmbH“ entsprechend des Angebots vom 31.05.2017 zu vergeben.

Der Verwaltungsausschuss beschließt, den Auftrag für den sog. Strategie-Workshop an die „TourEam Institut GmbH“ entsprechend des Angebots vom 31.05.2017 zu vergeben.

**Finanzierung:**

Die außerplanmäßige Ausgabe wird durch eine Minderausgabe im Budget 201-575, Kto. 4212 / 7212, gedeckt.

**Anlagenverzeichnis:**

Angebot der „TourEam Institut GmbH“

# Strategie-Entwicklung

Angebot für Jemgum

Mai 2017



Prof. Dr. Enno Schmoll

# Ausgangslage

- Der Tourismus ist in Jemgum ein bedeutender Wirtschaftsfaktor. Bislang konzentriert sich dieser jedoch vorwiegend in Ditzum.
- Die bisherige Aufgabenverteilung mit dem Verkehrs-verein ist auf den Prüfstand zu stellen und ggf. neu zu definieren. Hierbei ist auch der organisatorische Rahmen zu diskutieren.
- Die künftige Strategieweichtung im touristischen Bereich ist gemeinsam zu erarbeiten bzw. ggf. fortzuschreiben.
- Die Offenlegung der Stärken/Schwächen sowie Chancen/Risiken (SWOT-Analyse) im touristischen Bereich ist vorher zu erarbeiten.
- Die Einbeziehung einiger Leistungsträger sowie der politischen wie Verwaltungs-Ebene in einen Strategieprozess ist grundsätzlich ratsam.



IHR ZIEL

UNSER WEG

INVESTITION

IHR TEAM

- Finden und Festlegen der optimalen Arbeitsstruktur im touristischen Bereich.
- Offenlegen der Stärken/Schwächen sowie Chancen/Risiken.
- Strategie gemeinsam entwickeln & umsetzen, Einigkeit erhöhen
- Akzeptanz der Strategie erreichen
- Beschlüsse erleichtern & beschleunigen

### Instrumente:

- Schriftliche Befragung von Leistungsträgern
- Kick-Off Strategie-Workshop
- Ggf. regelmäßige „follow-up“-Workshops



IHR ZIEL

UNSER WEG

INVESTITION

IHR TEAM



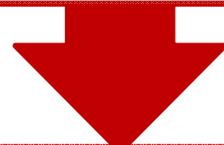
## **Vorab-Befragung**

Vorab-Befragung von u.a. Leistungsträgern (online)



## **Strategie-Workshop**

Zweitägiger Strategieworkshop



## **Optional: „follow-up“-Workshops**

Nach Bedarf, z. B. jährlich oder halbjährlich



## Ziele

- SWOT-Analyse
- Erkenntnisse zur bisherigen Einschätzung
- Offene, ehrliche Meinungsäußerungen

## Methodik

- Anonymisierte Online-Befragung
- Email-Adressen werden vom Auftraggeber gestellt.

## Zeitfenster

- Ca. 4 Wochen vor Strategieworkshop
- Laufzeit: 2 Wochen



## Ziele

- Erarbeiten der künftigen Tourismusstrategie
- Festlegen der künftigen Arbeits- und Organisationsstruktur

## Methodik

- Zweitägiger Strategieworkshop
- Inkl. Impulsvortrag

## Zeitfenster

- Nach Absprache
- Zwei zusammenhängende Tage



## Ziele

- Fortführung der Strategieumsetzung
- „Jahresbilanz“ & Commitment der Beteiligten
- Hilfestellung und Unterstützung

## Methodik

- Moderierter Workshop
- in der Regel halbtägig

## Zeitfenster

- Ein bis zweimal im Jahr
- Monate: nach Wunsch & Absprache

# Vorschlag Zeitplan



Juli  
2017

- Erarbeiten der Online-Befragung in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Durchführung und Auswertung der Ergebnisse

Aug/Sept  
2017

- Strategieworkshop (2 Tage):
  - Darlegung der Befragungsergebnisse nebst Impulsvortrag
  - Festlegung des maßgeblichen Strategierahmens
  - Ggf. Anpassung der Arbeitsstruktur
  - Enge Abstimmung der Tagesordnungen/Tagesabläufe mit dem Auftraggeber



IHR ZIEL

UNSER WEG

**INVESTITION**

IHR TEAM

## Monetärer Aufwand

Durchführung des Workshops durch Prof. Dr. Schmoll

### Je halbtägigem Workshop / TEAM-Institut Aufwand:

Vorbereitung, Durchführung und Auswertung der Online-Befragung, Vorbereitung des Strategie-Workshops	1,0 Personentage/Professor	1.320,00 Euro
Durchführung des Workshops	2,0 Personentage/Professor	2.640,00 Euro
Auswertung/Verschriftlichung	0,5 Personentage/Junior Consultant	400,00 Euro
Vorstellung der Ergebnisse im Rahmen einer Pressekonferenz		1x inkludiert
Vorstellung der Ergebnisse auf einer Ratssitzung o.ä.		<u>1x Inkludiert</u>
Zwischensumme		4.360,00 Euro
<b>abzgl. 10 Prozent Regionalrabatt</b>		<u>436,00 Euro</u>
<b>Angebotssumme</b>		<u>3.924,00 Euro</u>

Alle Preise verstehen sich in Euro und zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Reisekosten werden mit je 0,30 Euro je gefahrenem Kilometer berechnet. Übernachtungskosten fallen bei Veranstaltung in Ihrer Destination oder an der Jade-Hochschule nicht an. Weitere Nebenkosten sind mit pauschal 2,5 % des Nett honorars zu vergüten.

Die Dokumentation der Workshops und der Befragung erfolgt digital (PDF-Datei) und in dreifacher Ausfertigung als Print in Form von Ergebnisdarstellungen im Power-Point-Format.

## Optional: Monetärer Aufwand (follow-up) Workshops

Falls gewünscht, können weitere Workshops, z. B. im Folgejahr oder Folgehalbjahr für die Gemeinde Jemgum hinzugebucht werden. Die Durchführung des Workshops erfolgt durch Prof. Dr. Schmoll.

### Z. B. je halbtägigem Workshop / TEAM-Institut Aufwand:

Vorbereitung	0,5 Personentage/Professor	660,00 Euro
Durchführung	0,5 Personentage/Professor	660,00 Euro
Nachbereitung	0,25 Personentage/Junior Consultant	<u>200,00 Euro</u>
Zwischensumme		1.520,00 Euro
<b>abzgl. 15* Prozent Regionalrabatt</b>		<u>228,00 Euro</u>
<b>Angebotssumme</b>		<u>1.292,00 Euro</u>

\*Der Rabatt erhöht sich bei fortlaufender jährlicher Inanspruchnahme unserer Leistungen auf 15% im ersten und 20% im zweiten Folgejahr).

Alle Preise verstehen sich in Euro und zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Reisekosten werden mit je 0,30 Euro je gefahrenem Kilometer berechnet. Übernachtungskosten fallen bei Veranstaltung in Ihrer Destination oder an der Jade-Hochschule nicht an. Weitere Nebenkosten sind mit pauschal 2,5 % des Nett honorars zu vergüten. Das Honorar ist nach jedem gehaltenen Workshop zu entrichten.

Die Dokumentation der Workshops erfolgt digital (PDF-Datei) als Print in Form von Ergebnisdarstellungen im Power-Point-Format.

Bei fortlaufender Nutzung wird im ununterbrochenen Folgejahr ein Rabattsatz von 15 v. H. und ab dem dritten ununterbrochenen Folgejahr ein Rabattsatz von 20 v. H. angerechnet. Der Rabattsatz gilt nur für Leistungen, die für die Gemeinde Jemgum erbracht werden.

Sofern zusätzliche Leistungen angefragt werden, wird hierüber ein weiteres Angebot gestellt. Es werden hierbei - fortlaufender Nutzung dieses Angebotes vorausgesetzt - die hier zu Grunde gelegten Tagessätze und Rabattsätze angewendet.

Nebenabreden bedürfen der Schriftform.

### Zur Online-Befragung:

Eine Befragung der Gäste (Gästesicht) ist zwar einerseits sinnvoll, würde jedoch die finanzielle Investition deutlich erhöhen. Diese könnte ggf. auch später erfolgen.

Wir verstehen uns als Ihr Team-Partner.

Die erfolgreiche Umsetzung Ihrer Ideen und Projekte ist uns ebenso wichtig, wie Ihnen selbst. Dabei handeln wir flexibel, dynamisch – ganz so, wie Sie es wünschen oder der Prozess es erfordert.  
Langfristig. Nähe. Vertrauen. Erfolg.

- Hohe Fachkompetenz auf aktuellstem Stand der Praxis & Wissenschaft
- Regionale Nähe des Teams
- Regionale Kenntnis sowie Verständnis des Teams
- Daher auch kurze Wegstrecken, schnelle Erreichbarkeit
- Neueste wissenschaftliche Erkenntnisse angewandt in der Praxis
- Ggf. parallele Flankierung durch Bachelorarbeiten jederzeit möglich



IHR ZIEL

UNSER WEG

INVESTITION

**IHR TEAM**

## Ihr Moderator



Prof. Dr. Enno Schmoll

Jade Hochschule, Fachbereich Wirtschaft

Destination-Management & -Development u. a.

Forschungs- & Beratungsprojekte

Vorstandsmitglied Tourismusverband Nordsee e.V.

sowie verschiedene Mitarbeiter aus dem Team im Backoffice.



COPYRIGHT

## KONTAKT

TourEAM Institut GmbH  
Sielhamm 41  
26434 Wangerland

Telefon 04425 2593011  
Mobil 0170 2862644  
Email [enno.schmoll@jade-hs.de](mailto:enno.schmoll@jade-hs.de)

Geschäftsführender Direktor:  
Prof. Dr. Enno Schmoll