



Strategieprozess

Kurzer Zwischenbericht
Jemgum



Prof. Dr. Enno Schmoll

- Besuchsgründe: Frühere Aufenthalte 49,6 % (statt 47%) ; Empfehlung 15, 7 (statt 9%), Internet 18,2% (statt 17%)

==> **Ditzum = Geheimtipp?**

- 29,6 % der Urlauber haben kein Prospektmaterial angefordert (statt 36%)

==> **Hinweis ggf. Kurzenschlossene**

- 40% Kurzfrist Urlauber (weniger als 2Wo vorher gebucht) - gg. 29% im Vergleichsgebiet

==> **ebenfalls Hinweis ggf. viele Kurzenschlossene**

- **Auslastung** im Frühling (35% statt 43,5%) und Sommer geringer (61% statt 65,5%), dafür im Herbst stärker (49% statt 41,2%); Monatsauslastung in Erhebungszeit deutlich schwächer im Mai und Juni, dafür stärker im August und September

- Nur 36% statt 44 % buchen direkt beim Vermieter

==> Höhe der **Stammgastrate? Angebot SO/Buchungsportale besser?**

- **Geringere Zufriedenheit mit der Buchungsabwicklung** (92% statt 96%)

- Etwas weniger Reisemobilisten (14% statt 19%) und Bahnreisen (1% statt 3%), dafür mehr Fahrrad (5% statt 2%) statt und Pkw (80% statt 75%) im Vergleichsgebiet

- Marktanteil im Südlichen Ostfriesland (lt. Befragung) mit 11% **drittstärkster Anbieter** (nach Jümme/Detern und Leer)
- Weniger Kurzaufenthalte von 4-7 Tage (37%% statt 43,6%) und weniger Aufenthalte mehr als 10 Tage (18,5% statt 21,5%), dafür stärker im Bereich 8-10 Tage (23,4% statt 15,0 %)
- ➔ **offen: Ersturlaubsreisegebiet oder Zweit- und Dritturlaub im Jahr?**
- Haupturlaub 56% statt 44%, dafür weniger Wochenende/Kurztripp (35% statt 40%)
- ➔ **[1.,2. oder 3. Urlaubsreise im Jahreslauf wurde nicht abgefragt**
- **Beherbergungsart** in FeWo stärker (65% statt 53%), geringer Ferienhaus (9% statt 16%) und Reisemobil (13% statt 18%)
- **Beurteilung der Unterkunft schlechter als im Vergleichsgebiet** (voll erfüllt 84 statt 89,7%, dafür mehr nur "zum Teil erfüllt")
- ➔ **Qualitätssteigerung der Unterkünfte (Zertifizierung?)**
- Auch bei Radurlaubern wurde die gefahrene Radwanderroute schlechter bewertet (80,8% statt 86;8% sehr gut)
- höhere Bedeutung des PreisLeistungsverhältnisses (90,8% statt 83%) sowie Gastronomie (69,3% statt 54,8%), dafür weniger Sportangebote (15,4 zu 22,5%)
- ➔ **höhere Preissensibilität**

- leicht geringere Zufriedenheit Beurteilung des PreisLeistungsverhältnisses (83% zu 86,7%), höhere Zufriedenheit in der Gastronomie (83% zu 68%), differenziert bei Veranstaltungen (83% statt 48,4% sehr zufrieden, 18,8% statt 7,2% nicht erfüllt), allerdings geringe Grundgesamtheit bei Jemgum (48 Antworten)
 - ➔ Thema Kulinarik positiv besetzt, Veranstaltungen zu prüfen
- hohe Bedeutung bei Ruhe & Erholung (typisch), kein Overtourism (72%!) und Nähe zur Küste (59%) wie Preis-Leistungsverhältnis (54%)
- Erwartungen werden unterfüllt (85% statt 91,4%), so auch geringere Wiederbesuchsabsicht (88 statt 91,8%)
 - ➔ **Ursachen sind zu prüfen!**
- Als Quellgebiete ist NRW ggf. überrepräsentiert (71% statt 66,4%) und Niedersachsen stark unterrepräsentiert (8 statt 19,3%)
 - ➔ **Ursachen sind zu prüfen!**
- **Altersgruppe** 35-49 Jahre ist unterrepräsentiert (9% statt 15.1%) und 50-59 Jahre überrepräsentiert (34,4% statt 25%), die meisten reisen mit Partner (71%) oder Familie (18% zu 20,2% im SOL) - dann sind die Kinder aber auch älter (>10 Jahre); weniger Gäste mit Hund (Streitthema!); etwas weniger Rentner, größerer Anteil Angestellter statt Arbeiter

THEMEN: Maritim, Kulinarik, Rad

Handlungsbedarf u. a.: Buchungsmöglichkeiten, Qualität der Unterkünfte & ggf. Radwege, ggf. Veranstaltungen, Erwartungen werden zum Teil nicht erfüllt, Niedersachsen als Quellgebiet unterrepräsentiert

Wesentliche Herausforderungen:

Aufgabenverteilung (Gemeinde und Verkehrsverein) hier auch:
Organisationsstruktur / Personalverteilung sowie Finanzierung
Zimmervermittlung vor Ort?
Betreuung Vermieter (Qualität, Coaching)
Breitbandausbau?

- Themenprofilierung: Jemgum (Segelsport?), Midlum (früher geplant Yacht), Ditzum (Sielort, maritime Historie)
- Stärken: Kulinarik, Authentizität, Wohnmobiltourismus (Stellplätze Ditzum und Jemgum Außendeich (geplant)) und Radtourismus), Weltnaturerbe
- Offen: Naturerlebnismöglichkeiten, Anlagestelle Kutter
- Vermarktung OTG & südliches Ostfriesland (u.a. Messen)

Vermarktung OTG & südliches Ostfriesland (u.a. Messen)

Website: ditzum-touristik.de; Themen hier: Maritim (Kutter, Hafen u.a.) sowie Wohnmobil ; Thema Rad?, Thema Kulinarik?

Websuche:

„Urlaub Jemgum“: fewo-direkt mit "Urlaub mit Hund, Ostfriesland.de)

„Jemgum“: Jemgum (Plz, Wetter, Restaurant);

„Ditzum“: (Urlaub, FeWo, Ditzumerverlaat, Ditzum Fähre); Midlum (Jemgum, Föhr, Krog, Mühle)

Präsenz Social Media (Themen dort?)

Befragung Mitglieder Verkehrsverein

Retroperspektive

- Was hat in der Vergangenheit gut im Tourismus in der Gemeinde Jemgum funktioniert?
- Was hat in der Vergangenheit nicht zufriedenstellend funktioniert?
- Wie zufrieden sind Sie mit der Unterstützung durch den Verkehrsverein? (*geschlossene Abfrage*)

Zukunftsperspektive

- Wo sehen Sie die zukünftigen Stärken im Tourismus der Gemeinde Jemgum?
- Wo sehen Sie Schwächen und Gefahren in der touristischen Entwicklung in der Gemeinde Jemgum?
- Welche weiteren zu lösenden Herausforderungen und Hindernisse im Tourismus sehen Sie hier?

Sonstiges

- Wie könnten die Gemeinde und der Verkehrsverein eine positive touristische Entwicklung der Gemeinde Jemgum fördern?
- Was ich noch anmerken möchte, worauf ich noch hinweisen möchte

Planung Strategietage

Block 1	Analyse IST-Zustand	
Vormittags	Vorweg: Erwartungen, Rahmen, Ablauf Ein (kritischer) Blick ins Jetzt → Analysen & geleitete Diskussion	
	Ein (visionärer) Blick nach vorn → erstes Selbstbild, Idealzustände & Commitment	
Block 2	Strategieauftakt	
Nachmittags	Markenumriss	Werte & Themen
	Strategierichtung	Zukunftsvision
	Alternativrouten	Strategische Optionen

Block 1	Analyse IST-Zustand	
Vormittags	Review: Strategie-Planung	ggf. geleitete Diskussion
	Aufgaben & Struktur	Tasks heute & morgen
Block 2		
Nachmittags	Organisationsstruktur	Optionen & Entscheidung
	Fahrplan Organisation	Milestones & Taskboard
	Offene Handlungsfelder	



COPYRIGHT

KONTAKT

TourEAM Institut GmbH
Sielhamm 41
26434 Wangerland

Telefon 04425 2593011
Mobil 0170 2862644
Email enno.schmoll@jade-hs.de

Geschäftsführender Direktor:
Prof. Dr. Enno Schmoll